

**BỘ Y TẾ
THANH TRA BỘ**

Số: 57/TTrB-KL

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Hà Nội, ngày 24 tháng 4 năm 2019

KẾT LUẬN

Kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về kinh doanh và sử dụng các sản phẩm dinh dưỡng dùng cho trẻ nhỏ tại thành phố Hà Nội

Thực hiện Quyết định kiểm tra số 230/QĐ-TTrB ngày 29/11/2018 của Chánh Thanh tra Bộ Y tế kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về kinh doanh và sử dụng các sản phẩm dinh dưỡng dùng cho trẻ nhỏ tại thành phố Hà Nội. Đoàn kiểm tra đã tiến hành kiểm tra tại 05 cơ sở, bao gồm 03 bệnh viện và 02 cơ sở kinh doanh.

Xét Báo cáo kết quả kiểm tra ngày 18/4/2019 của Trưởng Đoàn kiểm tra và các tài liệu liên quan, Chánh Thanh tra Bộ Y tế kết luận như sau:

A. THÔNG TIN CHUNG VỀ ĐỢT KIỂM TRA

Để thực hiện Quyết định kiểm tra số 230/QĐ-TTrB ngày 29/11/2018 của Chánh Thanh tra Bộ Y tế, Đoàn kiểm tra đã tiến hành kiểm tra tại các cơ sở y tế và các cơ sở kinh doanh sản phẩm sinh dưỡng dùng cho trẻ nhỏ tại thành phố Hà Nội (bao gồm 03 bệnh viện và 02 cơ sở kinh doanh)

1. Các cơ sở y tế được kiểm tra:

1.1. Bệnh viện Phụ sản Trung ương

Địa chỉ: số 43 Tràng Thi, Q. Hoàn Kiếm, Tp. Hà Nội.

1.2. Bệnh viện Phụ sản Hà Nội

Địa chỉ: Số 929, đường La Thành, Ngọc Khánh, Ba Đình, Tp. Hà Nội.

1.3. Bệnh viện Đa khoa Quốc tế Vinmec

Địa chỉ: Số 458 Minh Khai, Vĩnh Tuy, Hai Bà Trưng, Tp. Hà Nội.

2. Các cơ sở kinh doanh được kiểm tra:

2.1. Cửa hàng Con Cung - Công ty Cổ phần Con Cung - Chi nhánh Hà Nội.

Địa chỉ: số 6, dốc Bệnh viện Phụ Sản, đường La Thành, Tp. Hà Nội

2.2. Cửa hàng tư nhân thương mại Thu Hương.

Địa chỉ: 305 Tôn Đức Thắng, Đống Đa, Tp. Hà Nội.

B. KẾT QUẢ KIỂM TRA, XÁC MINH

B1. Kết quả kiểm tra tại 03 bệnh viện



1. Bệnh viện Phụ Sản Trung ương

1. Thông tin chung về Bệnh viện

Bệnh viện Phụ sản Trung ương có quy mô 1000 giường bệnh nội trú; thực kê 1.350 giường, 08 phòng chức năng; 14 khoa lâm sàng; 09 khoa cận lâm sàng; 07 trung tâm. Bệnh viện Phụ - Sản Trung ương hiện nay không chỉ là cơ sở đầu ngành của chuyên ngành phụ sản, sinh đẻ kế hoạch và sơ sinh mà còn là cơ sở đào tạo đại học, sau đại học; nghiên cứu khoa học, chỉ đạo tuyến và chuyển giao công nghệ về chuyên ngành phụ sản, sơ sinh trong phạm vi cả nước.

2. Kết quả kiểm tra tại Bệnh viện

2.1. Những mặt tích cực

- Bệnh viện đã ban hành quy định thực hiện “Mười điều kiện nuôi con bằng sữa mẹ” trong đó thể hiện được các nội dung như lợi ích, tính ưu việt của việc nuôi trẻ bằng sữa mẹ, hướng dẫn nuôi trẻ hoàn toàn bằng sữa mẹ và những bất lợi khi không nuôi trẻ bằng sữa mẹ được niêm yết công khai tại bệnh viện.

- Tổ chức 02 lớp tập huấn cho các thầy thuốc và nhân viên y tế những kỹ năng cần thiết về tư vấn, hướng dẫn cho bà mẹ cho trẻ bú đúng cách, cách vắt sữa và bảo quản sữa mẹ, cách duy trì nguồn sữa mẹ và xử trí những trường hợp bà mẹ khó khăn trong việc cho trẻ bú mẹ.

- Thành lập và duy trì hoạt động của nhóm (hỗ trợ nuôi con bằng sữa mẹ) để hướng dẫn, tư vấn và hỗ trợ các bà mẹ nuôi con bằng sữa mẹ tại từng khoa phòng.

- Có tổ chức tuyên truyền, treo pano, áp phích hoặc cho đăng phát hình ảnh có nội dung tuyên truyền nuôi con bằng sữa mẹ tại phòng khám thai, phòng chờ sinh, phòng sau sinh, phòng tư vấn dinh dưỡng;

- Có tổ chức tư vấn, tuyên truyền cho tất cả phụ nữ có thai đến khám, cho bà mẹ và thành viên trong gia đình về lợi ích của việc nuôi con bằng sữa mẹ, cho trẻ bú trong vòng một giờ đầu sau khi sinh, bú mẹ hoàn toàn trong 06 tháng đầu và bú kéo dài đến 24 tháng hoặc lâu hơn;

- Hướng dẫn, giúp đỡ bà mẹ ở gần con ngay sau khi sinh, con được nằm cùng mẹ suốt 24 giờ trong ngày, trẻ được tiếp xúc da kề da với mẹ ngay sau khi sinh, cho trẻ bú bất cứ khi nào trẻ đòi bú, cho bú theo nhu cầu.

- Tuyên truyền và hướng dẫn các bà mẹ có con dưới 24 tháng không cho con sử dụng bình bú hoặc vú ngậm nhân tạo.

- Không nhận sản phẩm sữa thay thế sữa mẹ; lợi ích vật chất; vật dụng có tên hoặc biểu tượng của sản phẩm sữa thay thế sữa mẹ do cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm sữa thay thế sữa mẹ tặng.

2.2. Tồn tại, hạn chế

- Bệnh viện có treo pano quảng cáo sữa cho bà mẹ mang thai, nhưng có tên biểu tượng của sản phẩm thay thế sữa mẹ.

- Bản quy định về thực hiện “Mười điều kiện nuôi con bằng sữa mẹ” chưa được treo tại khu vực phòng chờ khám thai, và những nơi dễ quan sát, nơi tập trung đông phụ nữ khám thai.

- Có nhân viên của cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm thay thế sữa mẹ tiếp cận với bà mẹ có thai, sinh con tại bệnh viện.
- Việc tư vấn, tuyên truyền cho phụ nữ sau sinh về NCBSM chưa đầy đủ.

II. Tại Bệnh viện Phụ sản Hà Nội

1. Thông tin chung về Bệnh viện

- Bệnh viện Phụ Sản Hà Nội có 600 giường theo kế hoạch, cũng là 600 giường thực tế, 1.500 cán bộ, nhân viên.
- Bệnh viện mới sửa chữa, nâng cấp, xây mới 01 tòa nhà 09 tầng nên rất rộng rãi, khang trang, sạch sẽ.
- Bệnh viện có 03 cơ sở:
 - + Cơ sở 1: Địa chỉ Số 929, Đường La Thành, phường Ngọc Khánh, quận Ba Đình, thành phố Hà Nội.
 - + Cơ sở 2: Địa chỉ Số 38, phố Cẩm Hội, thành phố Hà Nội.
 - + Cơ sở 3: Địa chỉ Số 10, Quang Trung, Q. Hà Đông, thành phố Hà Nội.

2. Kết quả kiểm tra tại Bệnh viện

2.1. Những mặt tích cực

- Bệnh viện đã tổ chức lớp tập huấn cho các thầy thuốc và nhân viên y tế những kỹ năng cần thiết về tư vấn, hướng dẫn cho bà mẹ cho trẻ bú đúng cách, cách vắt sữa và bảo quản sữa mẹ, cách duy trì nguồn sữa mẹ và xử trí những trường hợp bà mẹ khó khăn trong việc cho trẻ bú mẹ.
- Bệnh viện đã thành lập và duy trì hoạt động của nhóm (hỗ trợ nuôi con bằng sữa mẹ) để hướng dẫn, tư vấn và hỗ trợ các bà mẹ nuôi con bằng sữa mẹ tại từng khoa phòng.
- Bệnh viện tổ chức tuyên truyền, treo pano, áp phích hoặc cho đăng phát hình ảnh có nội dung tuyên truyền nuôi con bằng sữa mẹ tại phòng khám thai, phòng chờ sinh, phòng sau sinh, phòng tư vấn dinh dưỡng...
- Tổ chức tư vấn, tuyên truyền cho tất cả phụ nữ có thai đến khám, cho bà mẹ và thành viên trong gia đình về lợi ích của việc nuôi con bằng sữa mẹ, cho trẻ bú sớm hơn trong vòng một giờ đầu sau khi sinh, bú mẹ hoàn toàn trong 06 tháng đầu và bú kéo dài đến 24 tháng hoặc lâu hơn.
- Hướng dẫn, giúp đỡ bà mẹ ở gần con ngay sau khi sinh, thực hiện cho trẻ sơ sinh được nằm cùng mẹ suốt 24 giờ trong ngày, thực hiện cho trẻ được tiếp xúc da kề da với mẹ ngay sau khi sinh, cho trẻ bú bất cứ khi nào trẻ đòi bú, cho bú theo nhu cầu, không sử dụng bình bú hoặc vú ngậm nhân tạo.
- Bệnh viện không cung cấp danh sách tên, tuổi, địa chỉ, số điện thoại liên hệ của bà mẹ có con nhỏ, phụ nữ mang thai cho nhân viên cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm thay thế sữa mẹ.

2.2. Một số tồn tại, hạn chế

- Bản quy định về thực hiện “Mười điều kiện nuôi con bằng sữa mẹ” chưa được treo tại khu vực chờ khám thai.

- Có vật dụng bảng cân trưng bày có tên, biểu tượng của sản phẩm thay thế sữa mẹ.

III. Bệnh viện Đa khoa Quốc tế Vinmec

1. Thông tin chung về Bệnh viện

- Bệnh viện có 350 giường bệnh, có 30 khoa phòng.
- Đội ngũ Y Bác sỹ phần lớn là các Chuyên gia đầu ngành về các lĩnh vực của ngành y tế về hưu làm việc tại bệnh viện.

2. Kết quả kiểm tra tại Bệnh viện

- Bệnh viện đã ban hành và treo bản quy định về thực hiện “Mười điều kiện nuôi con bằng sữa mẹ” tại khu vực chờ khám thai và khoa sản.

- Bệnh viện tổ chức tuyên truyền, treo pano, áp phích hoặc cho đăng phát hình ảnh có nội dung tuyên truyền nuôi con bằng sữa mẹ tại phòng khám thai, phòng chờ sinh, phòng sau sinh,...

- Tổ chức tư vấn, tuyên truyền cho tất cả phụ nữ có thai đến khám, cho bà mẹ và thành viên trong gia đình về lợi ích của việc nuôi con bằng sữa mẹ, cho trẻ bú sớm hơn trong vòng một giờ đầu sau khi sinh, bú mẹ hoàn toàn trong 06 tháng đầu và bú kéo dài đến 24 tháng hoặc lâu hơn.

- Hướng dẫn, giúp đỡ bà mẹ ở gần con ngay sau khi sinh, thực hiện cho trẻ sơ sinh được nằm cùng mẹ suốt 24 giờ trong ngày, thực hiện cho trẻ được tiếp xúc da kề da với mẹ ngay sau khi sinh, cho trẻ bú bất cứ khi nào trẻ đòi bú, cho bú theo nhu cầu, không sử dụng bình bú hoặc vú ngậm nhân tạo.

- Bệnh viện không cung cấp danh sách tên, tuổi, địa chỉ, số điện thoại liên hệ của bà mẹ có con nhỏ, phụ nữ mang thai cho nhân viên cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm thay thế sữa mẹ.

- Phòng vấn trực tiếp các sản phụ trước và sau sinh các sản phụ đều đã được tư vấn nuôi con bằng sữa mẹ, về lợi ích của việc nuôi con bằng sữa mẹ, cho trẻ bú sớm hơn trong một giờ đầu sau khi sinh, bú mẹ hoàn toàn trong 06 tháng đầu và bú kéo dài đến 24 tháng hoặc lâu hơn.

Tồn tại:

Tại Khoa sản (sau sinh) có treo pano có tên của đơn vị kinh doanh sản phẩm sữa thay thế sữa mẹ.

B2. Kết quả kiểm tra tại 02 cơ sở kinh doanh

I. Tại cửa hàng Con Cưng

1. Thông tin chung về cửa hàng

- Cửa hàng thuộc hệ thống công ty Cổ phần Con Cưng, có khoảng 400 cơ sở trên các tỉnh thành, tại Hà Nội có 05 cơ sở đang hoạt động.

Cửa hàng Con Cung thuộc công ty Cổ phần Con Cung - chi nhánh Hà Nội có địa chỉ tại số 6, dốc Bệnh viện Phụ sản, phường Ngọc Khánh, quận Ba Đình, thành phố Hà Nội.

- Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh: Số 0313450007 - 025, đăng ký lần đầu ngày 27/4/2017, đăng ký cửa hàng số: 00002 ngày 20/11/2017.

- Cửa hàng có 02 nhân viên trực tiếp tham gia kinh doanh các sản phẩm, trong đó có sản phẩm dinh dưỡng dùng cho trẻ nhỏ.

2. Kết quả kiểm tra tại cơ sở

2.1. Việc thực hiện quy định về công bố sản phẩm

- Cửa hàng đang kinh doanh 72 sản phẩm dinh dưỡng dùng cho trẻ nhỏ, bình bú và núm vú nhân tạo.

- Theo báo cáo và qua kiểm tra thực tế tại cửa hàng ghi nhận, các sản phẩm dinh dưỡng dùng cho trẻ nhỏ, bình bú và vú ngậm nhân tạo đang được kinh doanh tại cửa hàng là do đơn vị khác công bố và cung cấp.

2.2. Việc thực hiện quy định về ghi nhãn sản phẩm

Các sản phẩm đang được bày bán tại cửa hàng có đầy đủ nhãn phụ bằng tiếng Việt, có đầy đủ thông tin về ghi nhãn hàng hóa (tên sản phẩm, thông tin và tổ chức cá nhân công bố, sản xuất, nhập khẩu sản phẩm, thành phần, ngày sản xuất, hạn sử dụng, cảnh báo). Không phát hiện hàng hết hạn sử dụng hay không rõ nguồn gốc, xuất xứ.

Một số sản phẩm bình bú và vú ngậm nhân tạo đang được kinh doanh tại cửa hàng có nội dung ghi nhãn cơ bản đáp ứng yêu cầu, song còn có nội dung chưa hoàn toàn phù hợp với quy định. Các sản phẩm cụ thể là:

Núm vú ngậm nhân tạo PUKU

Núm vú Nip

Núm vú ANTI-COLIC

Núm vú WESSER

Núm vú Avent Naturen (Philips)

Bình sữa tùy chọn Dr Brown's.

Đoàn kiểm tra đã mời các cơ sở trực tiếp sản xuất, nhập khẩu để làm việc, xem xét cụ thể đối với việc ghi nhãn sản phẩm của cơ sở.

2.3. Việc thực hiện quy định về quảng cáo, khuyến mại sản phẩm

- Cửa hàng có thực hiện quảng cáo bằng hình thức quảng cáo trên trang Web của công ty (Kinh doanh thương mại điện tử, bán hàng online). Nội dung quảng cáo đã được cơ quan có thẩm quyền cấp phép theo quy định.

- Cửa hàng có áp dụng chương trình khuyến mại đối với sản phẩm sữa thay thế sữa mẹ nằm chung trong chương trình khuyến mại của cửa hàng (mua 1.000.000đ tặng 100.000đ khi mua các sản phẩm tã + sữa tại cửa hàng).

2.4. Về lấy mẫu sản phẩm

Đoàn kiểm tra lấy 02 mẫu sản phẩm dinh dưỡng dùng cho trẻ nhỏ để kiểm nghiệm về các chỉ tiêu an toàn của sản phẩm, cụ thể là:

(1) Sản phẩm dinh dưỡng công thức dành cho trẻ từ 0 đến 6 tháng tuổi

Humana Gold Infont Formula:

+ Lô sản xuất: 47355489

+ Ngày sản xuất: 20.07.2017

+ Hạn sử dụng: 20.07.2019

(2) Sản phẩm dinh dưỡng Icreo Balance milk (Icreo số 0) dành cho trẻ từ 0 đến 12 tháng tuổi.

+ Lô sản xuất: 8H07

+ Ngày sản xuất: 07.8.2018

+ Hạn sử dụng: 06.02.2020

Kết quả kiểm nghiệm 2/2 mẫu đạt yêu cầu đối với các chỉ tiêu được kiểm nghiệm.

II. Cửa hàng Thu Hường

1. Thông tin chung về cửa hàng

- Địa chỉ cửa hàng: Số 305, đường Tôn Đức Thắng, phường Hàng Bột, quận Đống Đa, thành phố Hà Nội.

- Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh: Số 0101002141, đăng ký lần đầu ngày 23/8/2007, đăng ký lần 02 ngày 16/8/2010.

- Cửa hàng kinh doanh tạp hóa: Đường, sữa, bánh kẹo..., trong đó có các sản phẩm dinh dưỡng dành cho trẻ nhỏ: Sữa công thức, bột ăn dặm của nhiều hãng như Humana, Nutifood...

2. Kết quả kiểm tra tại cơ sở

2.1. Việc thực hiện quy định về công bố sản phẩm

Theo báo cáo và qua kiểm tra thực tế tại cửa hàng ghi nhận, các sản phẩm dinh dưỡng dùng cho trẻ nhỏ, bình bú và vú ngậm nhân tạo đang được kinh doanh tại cửa hàng là do đơn vị khác công bố và cung cấp.

2.2. Việc thực hiện quy định về ghi nhãn sản phẩm

Các sản phẩm dinh dưỡng dùng cho trẻ nhỏ đang được bày bán tại cửa hàng có đầy đủ nhãn phụ bằng tiếng Việt, có đầy đủ thông tin về ghi nhãn hàng hóa (tên sản phẩm, thông tin và tổ chức cá nhân công bố, sản xuất, nhập khẩu sản phẩm, thành phần, ngày sản xuất, hạn sử dụng, cảnh báo). Không phát hiện hàng hết hạn sử dụng hay không rõ nguồn gốc, xuất xứ.

2.3. Việc thực hiện quy định về quảng cáo, khuyến mại sản phẩm:

Cửa hàng không thực hiện quảng cáo, khuyến mại sản phẩm dinh dưỡng dùng cho trẻ nhỏ.

2.4 Về lấy mẫu sản phẩm

Đoàn kiểm tra lấy 01 mẫu sản phẩm để kiểm nghiệm: Sản phẩm dinh dưỡng công thức dành cho trẻ từ 1 đến 3 tháng tuổi Navita

+ Lô sản xuất: 1026401

+ Ngày sản xuất: 11.09.18

+ Hạn sử dụng: 11.09.20

Kết quả kiểm nghiệm đạt yêu cầu đối với các chỉ tiêu được kiểm nghiệm.

C. KẾT LUẬN VỀ NHỮNG NỘI DUNG ĐÃ KIỂM TRA

1. Những mặt tích cực

- 03/03 cơ sở y tế được kiểm tra thực hiện cơ bản được quy định về kinh doanh và sử dụng các sản phẩm dinh dưỡng dùng cho trẻ nhỏ, về thúc đẩy việc nuôi con bằng sữa mẹ trong cơ sở y tế.

- 01/02 cửa hàng kinh doanh các sản phẩm dinh dưỡng dùng cho trẻ nhỏ, bình bú và vú ngậm nhân tạo thực hiện quy định về kinh doanh và quảng cáo sản phẩm theo quy định.

- Các mẫu sản phẩm được kiểm nghiệm có kết quả đạt yêu cầu đối với các chỉ tiêu được kiểm nghiệm.

2. Tồn tại, hạn chế

- Ngoài những mặt tích cực, các cơ sở y tế vẫn còn một số tồn tại, hạn chế trong việc thực hiện các quy định của pháp luật và kinh doanh và sử dụng các sản phẩm dinh dưỡng dùng cho trẻ nhỏ, về thúc đẩy việc nuôi con bằng sữa mẹ trong cơ sở y tế, nội dung cụ thể được mô tả chi tiết tại kết quả kiểm tra từng cơ sở (**Mục B**).

- Cửa hàng Con Cưng áp dụng chương trình khuyến mại đối với sản phẩm sữa thay thế sữa mẹ.

D. CÁC BIỆN PHÁP XỬ LÝ THEO THẨM QUYỀN ĐÃ ÁP DỤNG:

1. Đối với các cơ sở y tế:

Tại thời điểm kiểm tra, đoàn đã chỉ ra tồn tại, hạn chế và hướng dẫn, yêu cầu cơ sở khắc phục, có báo cáo về Thanh tra Bộ Y tế.

2. Đối với cơ sở kinh doanh:

Thanh tra Bộ đã xem xét, xử lý vi phạm hành chính đối với Công ty Cổ phần Con Cưng đã có hành vi vi phạm là áp dụng biện pháp khuyến mại đối với sản phẩm sữa thay thế sữa mẹ, xử phạt 25.000.000 đồng. Công ty đã chấp hành quyết định xử phạt.

Đối với các sản phẩm bình bú và vú ngậm nhân tạo của các đơn vị được kiểm tra tại cửa hàng Con Cưng có nội dung ghi nhãn chưa hoàn toàn đáp ứng yêu cầu về ghi nhãn sản phẩm, song chưa đến mức xử lý vi phạm, đoàn đã hướng dẫn và yêu cầu cơ sở khắc phục, báo cáo kết quả về Thanh tra Bộ Y tế.

E. KIẾN NGHỊ CỦA ĐOÀN

1. Đối với cơ sở y tế

- Tăng cường hơn nữa các hoạt động về thúc đẩy việc nuôi con bằng sữa mẹ trong cơ sở y tế, đặc biệt là công tác tư vấn, tuyên truyền về NCBSM cho phụ nữ mang thai và bà mẹ có con nhỏ thực hiện khám thai và sinh con tại bệnh viện.

- Tăng cường quản lý, giám sát các hoạt động của các đơn vị kinh doanh các sản phẩm sữa thay thế sữa mẹ vào tiếp cận với phụ nữ mang thai và bà mẹ có con nhỏ.

- Không cho phép nhân viên của cơ sở kinh doanh sản phẩm thay thế sữa mẹ tiếp cận với phụ nữ mang thai và bà mẹ có con nhỏ trong bệnh viện dưới mọi hình thức.

- Không cho phép cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm sữa thay thế sữa mẹ trưng bày, niêm yết bất kỳ vật dụng, thiết bị nào có tên hoặc biểu tượng của sản phẩm sữa thay thế sữa mẹ, bình bú, vú ngậm nhân tạo tại cơ sở y tế.

- Khắc phục ngay những nội dung còn tồn tại và hạn chế đã được đoàn kiểm tra chỉ ra, báo cáo kết quả khắc phục về Thanh tra Bộ Y tế trước ngày 30/4/2019.

2. Đối với cơ sở kinh doanh

- Nghiên cứu và thực hiện theo đúng quy định tại Nghị định 100/2014/NĐ-CP ngày 06/11/2014 của Chính Phủ quy định về kinh doanh và sử dụng sản phẩm dinh dưỡng dùng cho trẻ nhỏ.

- Chỉ kinh doanh các sản phẩm dinh dưỡng dùng cho trẻ nhỏ khi có đầy đủ hồ sơ công bố sản phẩm và có nội dung ghi nhãn theo đúng nội dung ghi nhãn đã được xác nhận tại hồ sơ công bố.

Trên đây là Kết luận kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về kinh doanh và sử dụng các sản phẩm dinh dưỡng dùng cho trẻ nhỏ tại Tp. Hà Nội.

Nơi nhận:

- Bộ trưởng (để báo cáo);
- TT. Nguyễn Việt Tiến (để báo cáo);
- Cục/Vụ: ATTP, PC, BMTE (để phối hợp);
- Viện ATVSTP QG (để phối hợp);
- SYT Tp. Hà Nội (để phối hợp);
- Công Thông tin điện tử BHYT (để đăng tin);
- Lưu: TTrB; P1; Hồ sơ Đoàn KT.



Đặng Văn Chính